



Grafisk identitet

Stockholms Dövas Förening

Beslutad styrelsemöte 14 juni

Vision

- Teckenspråk genom livet
- En lokal och regional dövförening som står upp för allas rätt till teckenspråk genom livet

Typsnitt

Frutiger är vårt rubriktypsnitt.

Frutiger Bold
Frutiger Light Cn

I rubriker har vi **Frutiger Bold**,
i underrubrik har vi Frutiger Light Cn.

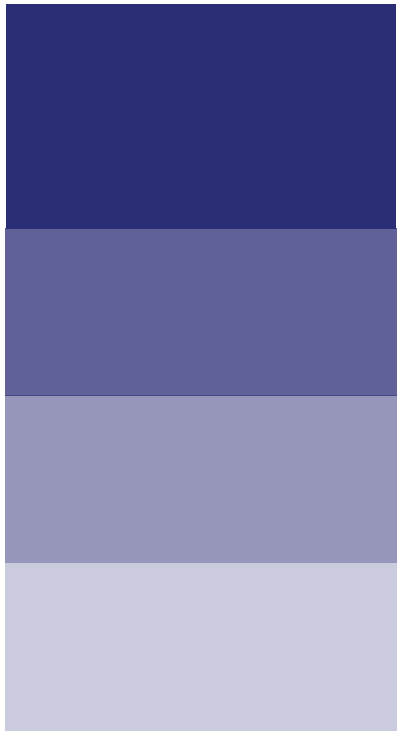
Minion Pro är vårt brödtypsnitt.

Minion Pro

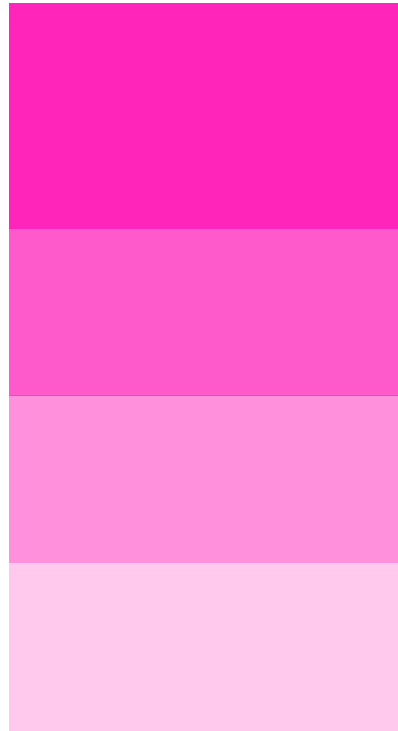
I brödtext (det vill säga längre text) använder vi Minion Pro. Typsnittet finns i regular, **bold** och *kursiv*.

Profilfärger

Organisation



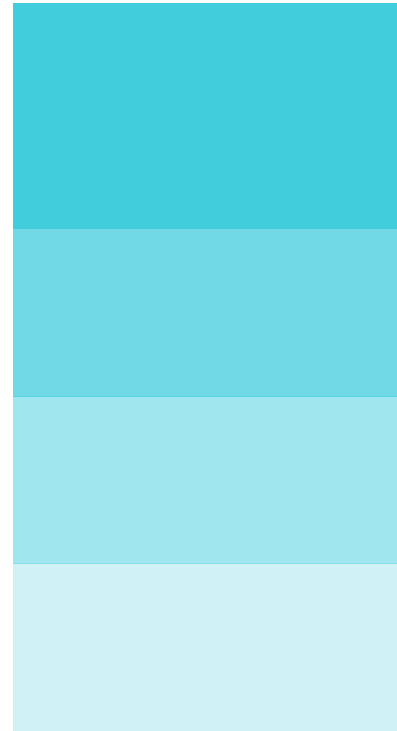
Intressepolitik



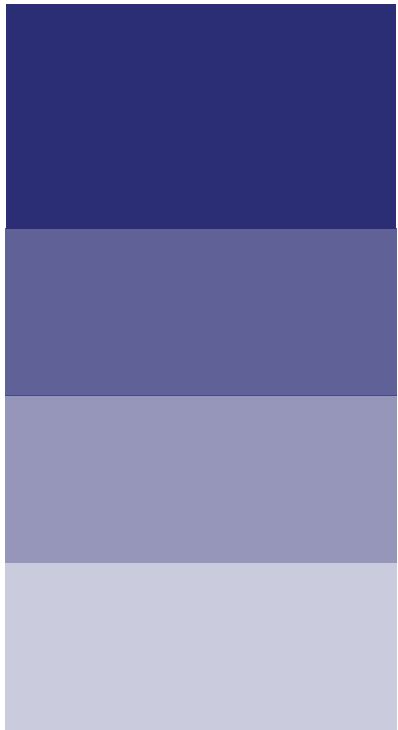
Verksamhet



Turkost

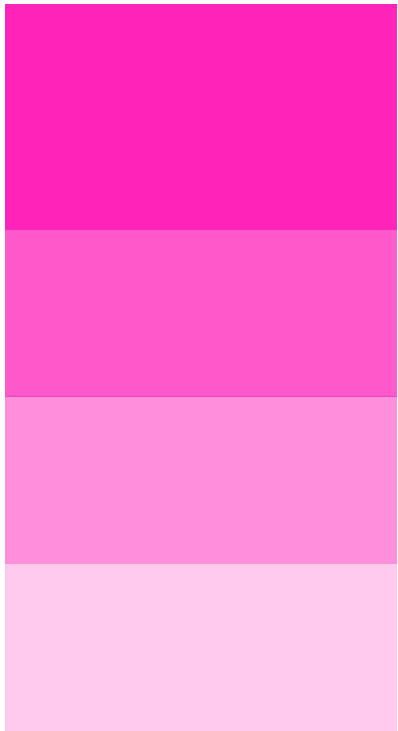


Profilfärg: organisation



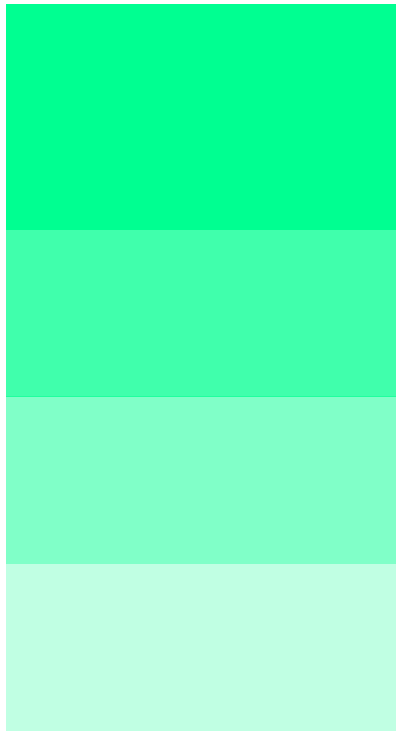
Färgen **mörkblå** är sedan tidigare SDF:s profilfärg och den färgen som många medlemmar förknippar SDF med. Färgen blå är också ofta storfavorit och som ofta används som marknadsföringsfärg då färgen signalerar trygghet och lugn. Naturligt representativ för **Organisation**.

Profilfärg: **intressepolitik**



Färgen **starkrosa** (speciellt i denna ton) är en färg som sticker ut. Med intressepolitiskt arbete vill SDF beröra, väcka och skapa uppmärksamhet. Människor tar till sig visuell information, inkl färg, 60.000 gånger snabbare än text och kommer ihåg visuell information bättre. Därför är färgen för **Intressepolitik** starkrosa.

Profilfärg: **verksamhet**



Färgen **grön** är en färg som är representativ för liv och harmoni. Vi kryddar till det genom att lägga till stark nyans för att väcka och säga "här finns vi" samtidigt som vår verksamhet ska kännas som hemma för SDF:s medlemmar. Därför är färgen för **Verksamhet** limegrön.

Övriga tillåtna färger

Turkost

(*T.ex. Teckenspråksdag*)



Svart/vitt

(*T.ex. rosa/grön bakgrund*)



SDF:s logo i profilmfärger

